

Résultats de l'enquête relative au Prix de la Vocation Scientifique et Technique des filles

Avril 2006

Le réseau déconcentré aux droits des femmes et à l'égalité, bénéficiant de crédits alloués à l'organisation du PVST, a été destinataire, en janvier 2006, d'une enquête relative à l'organisation du Prix.

L'exploitation des questionnaires retournés permet de dresser les constats suivants :

1- Organisation du Prix

Le calendrier :

Le calendrier du concours étant fixé par chaque Délégation régionale, il n'y a pas d'uniformité dans les dates retenues.

Toutefois, à titre général, il peut être indiqué que le remplissage des dossiers par les candidates est effectué entre début mars et fin juin ; la sélection des lauréates est opérée au mois d'octobre et la remise des Prix organisée en décembre.

Les critères d'attribution du Prix :

Globalement, les régions, DOM et TOM accordent une priorité au projet professionnel et d'étude. Une attention particulière est ainsi portée sur la qualité de l'argumentation de la candidate quant à son choix professionnel. Sont examinés ensuite les critères scolaires et sociaux.

Le PVST vise ainsi à encourager des jeunes filles ayant construit un projet professionnel innovant, les amenant à intégrer une filière d'études peu féminisées (moins de 40 %) et qui démontrent, au travers du dossier, une réflexion et une nette motivation.

L'information sur le Prix :

La transmission par courrier des outils de communication sur le Prix aux chefs d'établissements ainsi que la diffusion de communiqués de presse constituent des moyens d'information utilisés par l'ensemble des régions, DOM et TOM.

La majorité des régions, DOM et TOM procède également à la diffusion des outils de communication en direction des CIO et dans le cadre des salons et forums métiers.

L'information peut également être délivrée sur Internet (site de la Délégation et/ou du Rectorat), dans les publications régionales de l'ONISEP, les Centres d'Information Jeunesse, les Missions locales, etc.

2- Vitalité du Prix et effets démultiplicateurs

Une hausse des candidatures entre les sessions 2004 et 2005

Entre la session 2004 et la session 2005, une hausse globale de 11 % des candidatures a été enregistrée.

Ce résultat montre que le Prix organisé chaque année depuis 1991, est désormais bien installé. Les partenariats développés au fil des années par les déléguées régionales et les chargées de mission départementales, permettent d'élargir progressivement la diffusion de l'information.

Un moyen de communication en faveur de la diversification des choix d'orientation des jeunes filles

Dans deux tiers des régions, DOM et TOM, la tenue du Prix donne lieu à des actions d'information en classes sur l'orientation des filles.

Ainsi, si le Prix se limite à 600 bénéficiaires directes chaque année, sa portée va bien au delà en matière de promotion de l'élargissement des choix professionnels des jeunes filles vers les filières scientifiques et techniques.

La mobilisation de financements externes

Dans le cadre de la session 2005, 12 régions, DOM et TOM ont vu le montant ou le nombre de Prix abondés par des partenaires, le plus souvent par des collectivités territoriales.

125 Prix supplémentaires ont ainsi pu être remis en 2005.

Dans une région et un DOM, le soutien financier a permis d'augmenter d'autant le montant des Prix.

Le ralliement de partenaires à l'initiative du Ministère, révèle particulièrement l'image positive qui entoure le Prix, aussi bien en termes d'opportunité que d'efficacité.

Conclusion : Une évaluation positive de l'outil

Tout en soulignant l'ampleur de la mobilisation nécessaire à l'organisation du Prix, les Déléguées régionales ont une appréciation largement positive du Prix, en tant qu'outil de promotion de l'orientation des jeunes filles vers les métiers scientifiques et techniques.