



# BIOGRAPHIES DES MEMBRES DU CLUB DE L'APPRENTISSAGE

---

Lancement du Club de **l'Apprentissage**  
Conservatoire national des Arts et Métiers  
Le 7 avril 2011

## ALAIN BARATON

Alain Baraton est né le 10 septembre 1957 à la Celle-saint-Cloud

Il entre en 1976 à Versailles et est depuis 1982 Jardinier en chef du Domaine National de Trianon, du Grand Parc de Versailles et du Domaine national de Marly.

Il est :

Administrateur de la Société d'Horticulture des Yvelines

Administrateur de la Fondation des parcs et jardins de France.

Il est le conseiller de nombreux propriétaires de parcs et jardins en France, en Suisse et en Chine.

Il a écrit de nombreux articles pour la presse horticole et est l'auteur des ouvrages suivants:

Le monde des écorces (Editions du Rouergue)

Le monde des arbres d'ornement (Editions du Rouergue)

Mille questions, mille réponses (Editions du Rouergue)

L'homme à la main verte (Editions du Rouergue)

Le savoir-tout faire du bon jardinier (Flammarion)

Je plante donc je suis (Grasset).

Alain Baraton a été chroniqueur jardin sur France télévision

Il anime en direct l'émission jardin le samedi et le dimanche matin sur France Inter

Il est élu en 2006 correspondant national à l'Académie d'Agriculture de France.

Il est chevalier des Arts et lettres, officier du mérite agricole et chevalier dans l'ordre du mérite national.

**« L'apprentissage :  
la promesse d'un métier »**



## FRANCK PROVOST

Franck PROVOST est né le 12 décembre 1946, à Le Lude dans la Sarthe.

Ses débuts dans la coiffure il les fait via l'apprentissage au Lude au début des années 1965.

Fort de cette volonté, Franck PROVOST crée son premier salon « Franck PROVOST » dans les Yvelines à Saint Germain en Laye en **1975**.

Il n'en abandonne pas moins son esprit de compétition ; en **1976** il est consacré champion de France de la coiffure et en **1977** champion du Monde.

Mais pour accroître sa notoriété, Franck PROVOST devait s'adresser au grand public. Il achète alors des pages entières dans un magazine féminin à forte notoriété ; Un pari fou, mais pas pour cet homme qui s'est donné pour mission de promouvoir l'image de la coiffure française sur le territoire national mais aussi à l'étranger.

**1979** - Cette stratégie lui permet de se faire un nom et il ouvre son premier salon parisien dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement.

A la même époque, il est le premier coiffeur à avoir investi le petit écran comme coiffeur officiel d'un animateur vedette. C'est ainsi qu'il se forge une image de « coiffeur de stars ».

**1988 et 1989** il est élu Manager de l'année par la profession.

**1990** il crée son équipe de coiffeurs studios (émission de TV, tournages clips, films, Festival de Cannes, défilés de mode, comédies musicales ...)

Volontaire et avant-gardiste, il sait pertinemment que la réussite passe essentiellement par un travail d'équipe. A la fois coiffeur et « chef de bande », il forme des professionnels et s'entoure de collaborateurs compétents.

**1995** – 20 succursales et ouverture du premier salon franchisé « Franck PROVOST ».

Observateur, toujours à l'écoute il surveille la mutation de la coiffure. Aussi en **1997** il lance une seconde enseigne, « Fabio Salsa », afin de répondre aux attentes de consommateurs (trices) qui évoluent.

**1997** – Rythme d'ouverture des salons franchisés : 1 par semaine

Importer son savoir-faire et la Coiffure Française à l'étranger est une de ses principales volontés. Son image de coiffeur des stars joue un rôle important dans son développement à l'International et notamment en Europe.

**1998** – Ouverture du 1<sup>er</sup> salon à l'étranger : Aux Philippines (aujourd'hui 4 salons)

Implication syndicale :

Fervent défenseur de sa profession, Franck PROVOST souhaite donner de son temps pour défendre, faire évoluer et valoriser ce beau métier, trop souvent assimilé à un « petit métier ».

Ne se retrouvant pas dans les valeurs qu'il souhaite défendre dans les instances en place, en **1995** il s'associe à certains de ses confrères pour créer un syndicat professionnel : Le Conseil National des Entreprises de Coiffure (dit CNEC).

Reconnu représentatif en **1998** ce syndicat représente aujourd'hui plus de 3.000 salons de coiffure en France.

**2000** – Il prend la tête de ce mouvement et est élu Président

**2003 et 2006 et 2009** – Il est réélu Président du CNEC

**« Dans chaque être humain, il y a un talent ;  
l'apprentissage permet de le découvrir  
et de le valoriser »**



## GERARD DOREY

Gérard DOREY est né en 1951   Cherbourg, marié, 2 enfants.

<b>1695-1972</b>	Apprentis puis employé LS chez commerçant indépendant (�picerie 80m <sup>2</sup> )
<b>1972-1975</b>	Etudes à l'�cole des Commerces d'Alimentation (�CAL) de Rouen
<b>1976-1978</b>	Adjoint Chef de vente au sein de l'entreprise Coop de Normandie
<b>1979</b>	<b>Rejoint le groupe PROMODES</b> Responsable Secteur de l'enseigne SHOPI
<b>1984</b>	Directeur de l'enseigne SHOPI
<b>1986</b>	Directeur Commercial Proxi région Ouest
<b>1989</b>	Directeur Régional PRODIM Sud Ouest
<b>1996</b>	Directeur régional PRODIM Nord
<b>1999</b>	Directeur Exécutif Proximité France <b>Fusion PROMODES/CARREFOUR</b>
<b>Depuis 2005</b>	Directeur Proximité et activité Cash France Responsable File Proxi Europe
<b>2006</b>	Membre du Comité Exécutif du Groupe CARREFOUR

« Avec l'apprentissage,  
des vocations qui se découvrent »

